

**แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
กองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยนเรศวร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557**

คำนำ

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน กองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557 ได้จากการระดมความคิดจากบุคลากรกองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์ สำนักงานอธิการบดี โดยแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ได้แสดงให้เห็นถึงแนวทางในการดำเนินงานด้านการเงินของกองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์ เป็นแผนระยะสั้นที่ระบุที่มาและใช้ไปของทรัพยากรทางการเงินของกองฯ ที่สามารถผลักดัน แผนกลยุทธ์ของกองฯ ให้สามารถดำเนินการได้ โดยแผนกลยุทธ์ทางการเงิน จะสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ ส่งผลให้กองฯ มีการจัดสรรทรัพยากรทางการเงินที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับนโยบาย/กลยุทธ์กองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์ และมหาวิทยาลัยฯ

กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประกอบด้วย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก เพื่อหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ทางการเงิน และนำมากำหนดเป็นวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ซึ่งมีตัวชี้วัดค่าเป้าหมายชัดเจน สอดคล้องกับกรอบนโยบายของกองฯ

สาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน กองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์ จำแนกเป็น 2 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเงิน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณ

กองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนกลยุทธ์ทางการเงิน กองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557 จะเป็นแผนกำกับทิศทางการพัฒนางานด้านการเงิน กองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์ ให้บรรลุผลสำเร็จตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ของกองฯ ต่อไป

กุมภาพันธ์ 2557

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ด้านการเงิน	6
ส่วนที่ 3 แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557	7
ส่วนที่ 4 การแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	12

ส่วนที่ 1

บทนำ

มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยความร่วมมือของ ศิษย์เก่ามหาวิทยาลัย จึงได้นำมาเป็น 1 ใน 4 ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย คือ การพัฒนามหาวิทยาลัย นเรศวรให้มีระบบความสัมพันธ์กับศิษย์เก่าอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน ให้เกิดผลสัมฤทธิ์จากการสานประโยชน์ ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตและมหาวิทยาลัย มีกลยุทธ์ คือ พัฒนาระบบความสัมพันธ์ระหว่าง ศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัยและพัฒนาระบบประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ความสำเร็จและชื่อเสียงของศิษย์เก่าให้ เป็นที่ประจักษ์แก่สังคมอย่างกว้างขวาง จึงได้จัดตั้ง กองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์ เพื่อปฏิบัติการกิจการ ประสานงานระหว่างนิสิตปัจจุบัน ศิษย์เก่าและมหาวิทยาลัย โดยมีการดำเนินงานภายใต้ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยนเรศวร กองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์ได้ ดำเนินการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ ของกองฯ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยการมีส่วนร่วมจากบุคลากรทุกระดับในกองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์ เพื่อกำหนดเป็นแผนกลยุทธ์ กองพัฒนา ศิษย์เก่าสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ กองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557 จะ ประสบความสำเร็จได้นั้น กองฯ ต้องมีการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อเป็นกลไกการบริหารจัดการด้าน การเงินให้เหมาะสม และเพียงพอต่อการสนับสนุนพันธกิจต่างๆ ของกองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์ ให้บรรลุตาม เป้าประสงค์ที่ตั้งไว้ อันได้แก่ การสร้างกลไกในการจัดสรร การวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย การตรวจสอบการเงินและ งบประมาณ อย่างมีประสิทธิภาพ มีการวิเคราะห์รายได้ ค่าใช้จ่าย ของการดำเนินงาน โดยพิจารณาจากทุก แหล่งเงิน ทั้งจากงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557 มีการนำเงินที่ได้ ไปจัดสรรอย่างเป็นระบบ มีระบบฐานข้อมูลทางการเงิน ที่สามารถแยกค่าใช้จ่ายตามหมวดต่างๆ มีการจัดทำ รายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบ รวมทั้งมีผู้ตรวจสอบการใช้เงินอย่างมีประสิทธิภาพ

จากแนวทางข้างต้น กองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์ จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน กองพัฒนาศิษย์ เก่าสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557 ให้มีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ กองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557 นั่นคือ สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของกองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์ ทุก ด้าน ทั้งการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์งบประมาณที่มุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์ การติดตาม ประเมินผลและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ โดยมีแนวทางจัดหาทรัพยากรด้าน การเงิน การจัดหาแหล่งเงิน วิธีการได้มาซึ่งแหล่งเงิน รวมทั้งการวางแผนการใช้เงินอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีระบบฐานข้อมูลทางการเงิน มีการจัดทำรายงานทางการเงินที่บ่งชี้ถึงข้อมูลทางการเงิน ทุกด้าน แสดงถึงประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ และได้รับการตรวจสอบจาก หน่วยตรวจสอบภายใน เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่องต่อไป

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

หลักการ

1. ผลสัมฤทธิ์ของการบริหารงานตามภารกิจของรัฐ ตามที่กำหนดไว้ในพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 มาตรา 6(2) เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ
2. หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วย การสร้างระบบบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี พ.ศ.2542 มี 10 องค์ประกอบ คือ 1) หลักประสิทธิภาพ 2)หลักประสิทธิภาพ 3) หลักการตอบสนอง 4) หลักการรับผิดชอบ 5) หลักความโปร่งใส 6) หลักความมีส่วนร่วม 7) หลักการกระจายอำนาจ 8) หลักนิติธรรม 9) หลักความเสมอภาค 10) หลักมุ่งเน้นฉันทามติ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้การบริหารจัดการด้านการเงินและงบประมาณ มีเป้าหมายที่ชัดเจน ปฏิบัติได้ โปร่งใส และตรวจสอบได้
2. เพื่อสร้างระบบและกลไก ที่มีประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ โดยจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์
3. เพื่อให้มีการติดตามและประเมินผล ด้านการเงินและงบประมาณ สามารถนำไปพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง

ขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

1. กองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์ ดำเนินการระดมสมองบุคลากรภายในเพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน กองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557 ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของกองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์ จัดทำแผนการใช้จ่ายประจำปี และสร้างความเข้าใจให้บุคลากรในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน และแผนการใช้จ่ายเงินของกองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์
2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกกองฯ (SWOT Analysis) เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ด้านการเงิน และแนวทางปฏิบัติทางการเงิน โดยการร่วมกันพิจารณา และแสดงความคิดเห็นจากบุคลากร
3. เสนอแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557 ต่อผู้อำนวยการกองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์ เพื่อพิจารณา

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ด้านการเงิน

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกหน่วยงาน ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของกองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์ โดยแบ่งการวิเคราะห์ เป็นดังนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน

เป็นการศึกษาองค์ประกอบภายในกองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์ ที่มีผลกระทบต่อการทำงานของกองฯ อันจะเป็นการบ่งบอกถึงจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของการทำงานของกองฯ

จุดแข็ง (Strength)

1. ผู้บริหารให้ความสำคัญต่อการบริหารการเงินของกองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์
2. มีการเบิกจ่ายตามระเบียบกระทรวงการคลัง กรมบัญชีกลาง และข้อบังคับ ที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด
3. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานด้านการเงิน
4. มีข้อมูลทางการเงินชัดเจน แบ่งตามรายละเอียด โปร่งใส และตรวจสอบได้

จุดอ่อน (Weakness)

1. การจัดทำรายงานทางการเงิน เพื่อใช้ในการตัดสินใจยังขาดการวิเคราะห์
2. บุคลากรขาดความแม่นยำในกฎระเบียบ ด้านการเงินที่เกี่ยวข้อง และขาดทักษะในการคิดวิเคราะห์

โอกาส (Opportunities)

1. มีกฎระเบียบที่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงาน ทำให้การปฏิบัติงานเป็นมาตรฐานเดียวกัน
2. นโยบายระดับประเทศ ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยและหน่วยงาน มีการบริหารจัดการที่ดี

อุปสรรค (Threats)

1. ข้อกำหนดในระเบียบการปฏิบัติงานไม่มีความยืดหยุ่น
2. ความไม่มั่นคงทางการเมือง ส่งผลต่อการจัดการงบประมาณของหน่วยงาน

ส่วนที่ 3

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557

วิสัยทัศน์ทางการเงิน

กองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์ บริหารการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อบรรลุผลตามแผน

พันธกิจทางการเงิน

1. บริหารงบประมาณและการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ
2. รักษาวินัยและความมั่นคงทางการเงิน

ประเด็นยุทธศาสตร์ทางการเงิน

1. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเงิน
2. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณ

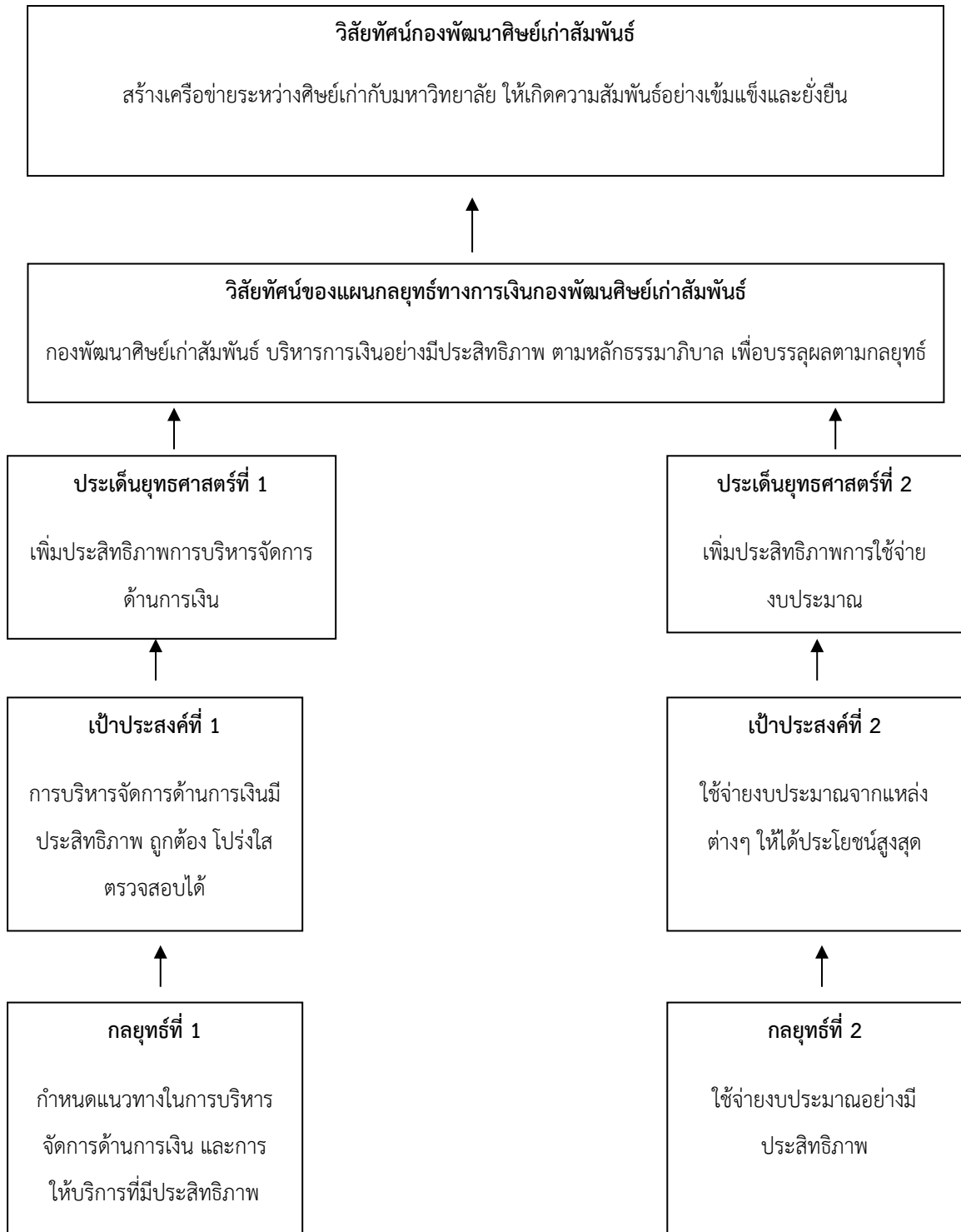
เป้าประสงค์ทางการเงิน

1. การบริหารจัดการด้านการเงินมีประสิทธิภาพถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้
2. ใช้จ่ายงบประมาณจากแหล่งต่างๆ ให้ได้ประโยชน์สูงสุด

กลยุทธ์ทางการเงิน

1. กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการด้านการเงิน และการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ
2. ใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

การเชื่อมโยงระหว่างแผนกลยุทธ์ และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน



แนวทางการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน

กองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์ มีแหล่งงบประมาณในการสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจของกองฯ จากเงินนอกงบประมาณแผ่นดิน (เงินรายได้ของมหาวิทยาลัยฯ)

ซึ่งจากงบประมาณดังกล่าว กองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์ ได้นำไปใช้ในการสนับสนุนการประสานงาน จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย การวิเคราะห์งานแผนและงบประมาณที่มุ่งเน้นผลงานตาม ยุทธศาสตร์ การติดตามประเมินผล และวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

งบประมาณที่กองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์ ได้รับจากมหาวิทยาลัย มีดังนี้

เงินรายได้ของมหาวิทยาลัย ตามที่ได้รับจัดสรร ซึ่งกองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์ ได้รับจัดสรรจำแนก ตามประเภทงบประมาณ ดังนี้

- 1.1 งบบุคลากร (ค่าจ้างชั่วคราว)
- 1.2 งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน ค่าใช้สอย ค่าวัสดุ)
- 1.3 งบอุดหนุน (ค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการ)

หลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณกองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์

- **งบบุคลากร** เป็นรายจ่ายประจำขั้นต่ำที่จำเป็น ที่ต้องจัดสรรงบประมาณให้ตามสิทธิและข้อกำหนดตามกฎหมาย ได้แก่ เงินเดือน ค่าจ้างชั่วคราว ซึ่งเป็นมาตรฐานในการจัดสรร ตามหลักเกณฑ์สำนักงบประมาณ
- **งบดำเนินงาน** หมวดค่าวัสดุกองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์ มีแนวทางในการจัดสรรเป็นค่าใช้จ่ายต่างๆ ดังนี้
 - ค่าใช้สอย เงินประกันสังคม
 - ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์
 - ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว
 - ค่าธรรมเนียมตรวจสอบสุขภาพ
- **งบอุดหนุน** มีแนวทางจัดสรรโดยนำไปใช้ในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ให้สอดคล้องกับพันธกิจ ของกองฯ และพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ

แนวทางการบริหารจัดการด้านการเงิน

- ทบทวนและศึกษาระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศ ด้านการเงิน และนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ
- วางแนวทางในการจัดสรรงบประมาณ วางแผนการใช้จ่ายงบประมาณ บริหารงบประมาณ ติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้
- มีมาตรการในการเร่งรัดติดตามการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี
- พัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง และบริหารพัสดุให้มีความรวดเร็ว โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นธรรม

- มีการวิเคราะห์สถานะทางการเงิน และจัดทำรายงานทางการเงิน เสนอต่อผู้บริหาร เพื่อแจ้งให้ทราบ

การวางแผนการใช้จ่ายเงินอย่างมีประสิทธิภาพ

กองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์ มีการวางแผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ โดยการจัดทำแผนปฏิบัติการ ซึ่งระบุโครงการที่ได้รับงบประมาณ งบประมาณ ระยะเวลาในการดำเนินการและ ผู้รับผิดชอบ ทำให้กองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์ มีการดำเนินการในการใช้จ่ายเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพตามงบประมาณที่ได้รับ ดำเนินการตามระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณอย่างเคร่งครัด

การใช้จ่ายงบประมาณตามรายการงบประมาณที่ปรากฏในแต่ละงบรายจ่ายของแต่ละโครงการ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

1. กองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์ ให้แต่ละฝ่ายเร่งรัดให้มีการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ

2. รายการครุภัณฑ์ (ถ้ามี) ให้เร่งรัดดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างให้แล้วเสร็จทันกำหนดเวลา

3. การกำหนดคุณลักษณะของครุภัณฑ์จะต้องสอดคล้องกับรายการที่เสนอและดำเนินการจัดหาตามคุณลักษณะที่ได้รับอนุมัติเป็นสำคัญ

4. การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างทุกครั้ง จะต้องได้รับอนุมัติในหลักการจากผู้มีอำนาจอนุมัติก่อนทุกครั้ง

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ทางการเงิน กองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557

ประเด็นยุทธศาสตร์ทางการเงิน	เป้าประสงค์ทางการเงิน	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ทางการเงิน	กลยุทธ์การเงิน	แนวทางปฏิบัติ
1. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเงิน	1. การบริหารจัดการด้านการเงิน มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้	1.1 มีระบบกลไกในการจัดสรรการวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย การตรวจสอบการเงิน และงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการด้านการเงิน และให้บริการที่มีประสิทธิภาพ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ศึกษาเปรียบเทียบ ข้อบังคับด้านการเงิน และนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. วางแผนการจัดสรรงบประมาณการใช้จ่ายงบประมาณ บริหารงบประมาณ และติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ 3. กำหนดมาตรการเร่งรัด ติดตามการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี 4. พัฒนาประสิทธิภาพด้านการจัดซื้อจัดจ้าง และบริหารพัสดุให้รวดเร็ว โปร่งใส ตรวจสอบได้ 5. พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการด้านการเงินและวัสดุ โดยการจัดทำระบบประกันคุณภาพภายใน ระบบการควบคุมภายใน และระบบการบริหารความเสี่ยง
2. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณ	2. ค่าใช้จ่ายงบประมาณจากแหล่งต่างๆ ให้ได้ประโยชน์สูงสุด	<ol style="list-style-type: none"> 1.2 จำนวนเงินงบประมาณ เงินรายได้ 1.3 ร้อยละของการเบิกจ่าย งบประมาณรายจ่ายประจำปี 	1.2 จัดหาแหล่งเงินและใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	1. กำหนดแนวทางและวางแผนการใช้จ่ายเงินอย่างเป็นระบบ

ส่วนที่ 4

การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ

การแปลงแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557 ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมจะ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายภายในกองฯ เพื่อช่วยกันขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้ บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยการดำเนินการ ดังนี้

1. การสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสื่อสารแผนกลยุทธ์ทางการเงินให้บุคลากรกองฯ รับทราบ เพื่อ เป็นการสร้างความเข้าใจในทิศทางที่สอดคล้องกันอย่างเป็นระบบ รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงบทบาทของแต่ละฝ่าย เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่กำหนด

2. งานนโยบายและแผนกองฯ จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของกองฯ ที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับ แผนกลยุทธ์ทางการเงินของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะการกำหนดเป้าหมายที่สอดคล้อง เพื่อนำไปสู่การบรรลุ เป้าหมายในระดับมหาวิทยาลัยได้

3. มอบหมายผู้รับผิดชอบด้านการเงินทำหน้าที่ติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด และ โครงการที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติในแผนกลยุทธ์ทางการเงิน มีการตรวจสอบและวิเคราะห์การใช้จ่ายเงิน งบประมาณประจำปี และรายงานเสนอผู้อำนวยการ ผู้ช่วยอธิการบดี รองอธิการบดี พิจารณา ตามลำดับ

การติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557 จะดำเนินการเป็น ประจำปีทุกปี เพื่อเป็นการเปรียบเทียบระหว่างผลงานที่เกิดขึ้นจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ อันจะนำไปสู่การ แก้ไขปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงาน หรือการทบทวนเป้าหมายและกลยุทธ์ ให้มีความเหมาะสมต่อไป ซึ่งจะ ดำเนินการโดยคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์ทางการเงิน