

## นโยบายการดำเนินงานกองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์

ของ

ผู้อำนวยการกองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์

-----

1. ส่งเสริม สนับสนุน ให้ความร่วมมือ แก่นิสิตปัจจุบัน ศิษย์เก่า และสมาคมนิสิตเก่า มหาวิทยาลัยนเรศวร ในการดำเนินการจัดกิจกรรมต่าง ๆ
2. สร้างเครือข่ายระหว่างมหาวิทยาลัยกับนิสิตปัจจุบัน ศิษย์เก่า คณะต่าง ๆ ก่อให้เกิด ความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน มีความรัก ความภูมิใจ ความผูกพันในความเป็น นิสิตและศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยนเรศวร
3. จัดทำระบบฐานข้อมูลนิสิตปัจจุบัน ศิษย์เก่า ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้มากที่สุด
4. ดำเนินการจัดกิจกรรมหารายได้สมทบเข้ากองทุนศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยนเรศวร ในรูปแบบต่าง ๆ

กองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์

พฤษภาคม 2557

### KPI การดำเนินงานกองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์

1. จัดให้มีเครือข่ายศิษย์เก่าประจำจังหวัดทุกจังหวัด
2. ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยจากการสานสัมพันธ์กับหน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย และนิสิตปัจจุบันทุกปีการศึกษา
3. ศิษย์เก่ามีความภาคภูมิใจต่อมหาวิทยาลัยนเรศวรจากการทำกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ ร่วมกันระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันทุกปีการศึกษา

จะดำเนินการปรับปรุงแผนกลยุทธ์ กองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์สภาพปัจจุบัน ปรับปรุงกลยุทธ์ รวมทั้งการกำหนดตัวบ่งชี้และผู้รับผิดชอบให้ชัดเจนตามที่คณะกรรมการประกันคุณภาพให้ข้อเสนอแนะ

### นโยบายตามประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 3

**: พัฒนามหาวิทยาลัยนเรศวรให้มีระบบความสัมพันธ์กับศิษย์เก่าอย่างเข้มแข็งและยั่งยืนให้เกิดผลสัมฤทธิ์จากการประสานประโยชน์เพื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยและสังคม**

ตามที่ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้เล็งเห็นความสำคัญของศิษย์เก่ามหาวิทยาลัย โดยกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ 1 ใน 4 ของมหาวิทยาลัย คือการพัฒนามหาวิทยาลัยนเรศวรให้มีระบบความสัมพันธ์กับศิษย์เก่าอย่างเข้มแข็งและยั่งยืนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ จากการประสานประโยชน์เพื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยและสังคม และ

ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยนเรศวรประจำปี 2554 ครั้งที่ 165 (8/2554) เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2554 ได้มีมติให้ความเห็นชอบในการจัดตั้งกองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์ สังกัดสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยนเรศวร โดยมีวัตถุประสงค์

เพื่อเป็นศูนย์กลางเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของศิษย์เก่าในการพัฒนามหาวิทยาลัยนเรศวร

และเพื่อจัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศของศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยนเรศวร

โดยมีเป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ.2559 คือ

“การค้นหาศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในชีวิตและอาชีพการทำงานได้กลับมามีส่วนร่วมในการสนับสนุนและพัฒนามหาวิทยาลัยนเรศวร ตลอดจนให้ ความสำคัญและส่งเสริมให้ศิษย์เก่าที่ต้องการพัฒนาคุณภาพชีวิตในด้านต่าง ๆ ได้รับการอบรมพัฒนาจากทรัพยากรและบริการทางวิชาการของมหาวิทยาลัยต่อไป”

จากการวิเคราะห์ SWOT Analysis ของมหาวิทยาลัยนเรศวร

พบว่าจุดแข็ง (Strength) คือมหาวิทยาลัยนเรศวรเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ในทุกภาคของประเทศ มีศิษย์เก่าประกอบอาชีพกระจายอยู่ทั้งในภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ภาคอุตสาหกรรมบริการ และภาคการเกษตรทั่วประเทศ

แต่กลับมีจุดอ่อน (Weakness) คือ มหาวิทยาลัยยังขาดระบบการจัดการในการสร้างความเข้มแข็ง ความผูกพัน และความต่อเนื่องกับการสร้างเครือข่าย (Network) การสร้างพันธมิตร (Partnership) การสร้างความเชื่อมสัมพันธ์ (Linkage) กับองค์กรศิษย์เก่า

โดยเฉพาะการเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างหลักสูตร การพัฒนานิสิตและมหาวิทยาลัย การพัฒนากองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์ ในช่วงปี พ.ศ.2555 – 2559 มุ่งเน้นการวางรากฐานการจัดทำระบบฐานข้อมูลของศิษย์เก่าทุกรุ่น และติดตามปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเป็นหลัก ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ที่ 3 ของมหาวิทยาลัย โดยมีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรคุณภาพในการพัฒนาระบบความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่ากับ มหาวิทยาลัยอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

### **เป้าหมายเชิงคุณภาพของกองพัฒนาศิษย์เก่าสัมพันธ์**

1. พัฒนางานด้านระบบฐานข้อมูล
2. พัฒนาระบบงานด้านประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
3. พัฒนาระบบความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและมหาวิทยาลัย
4. สร้างจิตสำนึกให้นิสิตเกิดความรักและภาคภูมิใจในสถาบันร่วมกัน

### **วัตถุประสงค์**

1. เพื่อจัดตั้งองค์กรรับผิดชอบการพัฒนาระบบศิษย์เก่าสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยนเรศวร
2. เพื่อสนับสนุนให้องค์กรศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยนเรศวร มีความเข้มแข็งและยั่งยืน
3. เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยนเรศวรและปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน
4. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการพัฒนาทั้งมหาวิทยาลัย นิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย
5. เพื่อส่งเสริมให้ศิษย์เก่าได้พัฒนาตนเองโดยสนับสนุนการให้สิทธิในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการทางวิชาการของมหาวิทยาลัยนเรศวร
6. เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลและประกาศเกียรติคุณของศิษย์เก่าดีเด่นและคุชฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์และศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในทุก ๆ ด้าน

ทุกช่องทางการสื่อสาร